

# A ROMA IN MIGLIAIA PER IL MYGELATO DAY

**I romani (e i turisti) invadono le gelaterie artigianali protagoniste del lancio di MyGelato, la prima App che regala coni e coppette e fa vincere un gelato per la vita!**

*Roma, 26 aprile 2014* – Un vera festa per il buon gelato artigianale, quella di oggi a Roma. Già nelle prime ore del *MyGelato Day*, baciati da un bel sole primaverile, migliaia i gelato-lovers (romani per la stragrande maggioranza, ma anche turisti ingolositi dall'iniziativa, giovani e famiglie con bambini ma non solo) che hanno formato code di parecchi metri presso tutte le gelaterie del network MyGelato. Tutti pronti a celebrare con gusto, smartphone e tablet il lancio di **MyGelato**, la app più innovativa nel settore della gelateria: sviluppata da Carpigiani in collaborazione con Neosperience, permette di regalare (e regalarsi) gelati e rivoluziona il modo di vivere le gelaterie, in tutto il mondo.

Scaricandola (gratuitamente) da App Store e Google Play Store, oggi fino alle 19 si riceve in regalo un gelato! Basta recarsi nelle gelaterie romane del network: Verde Pistacchio (via Nazionale, 239); Gelateria Pica (via della Seggiola, 12); La Panchina Di Roby (via Delia Pisana, 514); Gelateria del Monte (Borgo Pio , 131); Vossignoria (via Catania, 61); Gelateria Il Pinguino (via Silvestri, 242); Gelateria Malù (via Francesco Grimaldi); Gelateria Retrò (via Baldo degli Ubaldi, 118); Gelateria Bartocci (Via Alessandria, 145); Gelateria Santa Maria Maggiore (via Cavour, 93/95); Gelateria Il Cantagalli (Piazza Fontana di Trevi).

Qualche giorno fa l'annuncio su Facebook, e ora in migliaia stanno affollando i punti vendita della Capitale. Con **MyGelato App** i consumatori possono facilmente trovare le gelaterie più vicine a loro, in Italia e nel mondo.

**Questo evento rappresenta solo un inizio: da oggi chiunque, in ogni parte d'Italia, può raccogliere punti per vincere gelati per un giorno o per tutta la vita!** Ma, soprattutto, questa App consente di **regalare e ricevere gelati!** È il compleanno di un amico che abita lontano? Anziché inviare un semplice sms, da oggi gli si può donare un cono o una coppetta, da degustare comodamente nella gelateria più vicina a lui. Far pace con il proprio amato o risollevare l'umore dei nostri

cari non sarà mai stato così semplice: qualche clic sul proprio smartphone e...avremo regalato un sorriso!

**Il 9 Maggio la App sarà lanciata negli USA in occasione della tappa del Gelato World Tour e poi a seguire nel resto del globo...**

**TUTTE le gelaterie sono inserite nella mappa di MyGelato App**, che quindi sarà sempre aggiornata. Sono i gelatieri stessi, infatti, a registrarsi visitando il sito [www.mygelato.it](http://www.mygelato.it). Unica condizione: produrre gelato artigianale, dotarsi di uno smartphone ed esporre l'apposita vetrofania di MyGelato App all'entrata della propria gelateria, così da consentire ai *gelato-lovers* di donare e ricevere coni e coppette e vincere un gelato per la vita.

Aderire al network preferenziale di MyGelato App consente ai Gelatieri di essere visibili sulle mappe con un'icona differenziata (in grandezza e colorazione) rispetto a quella delle gelaterie non aderenti, così da essere facilmente identificati dai possessori di MyGelato App.

*“Siamo felici che il pubblico abbia reagito con tanta “passione”: **MyGelato App presto sarà disponibile per tutte le gelaterie del mondo, creando una vera “RETE DELLA BIO-DIVERSITA”**. Oggi le catene internazionali godono di grande visibilità, MyGelato App forma un network che riesce a dare voce anche alle entità artigianali più piccole, che da sole non potrebbero avere lo stesso “potere mediatico”. Il nostro impegno è valorizzare creatività e peculiarità territoriali. Ogni gelateria riuscirà a raggiungere bacini di clientela molto più vasti conservando la propria identità, i propri ingredienti, il proprio modo di fare gelato.”*

Enrico Amesso  
Carpigiani

*“MyGelato App sancisce la nascita di un nuovo modello di business per il gelatiere, che permette di trarre vantaggio in modo fattivo dalla straordinaria diffusione di smartphone e tablet presso il grande pubblico. Questa App crea nuove opportunità per le gelaterie, incrementando la frequenza dei clienti attuali, facendo loro acquisire nuovi clienti e fidelizzandoli. MyGelato porta il commercio elettronico in gelateria: non come alternativa all'esperienza fisica del luogo ma a suo completamento, creando un link diretto al mondo dei dispositivi digitali personali e ai suoi 2,5 miliardi di utilizzatori.”*

*Dario Melpignano, Neosperience*

(IMMAGINI DISPONIBILI <http://we.tl/6E4ZgZCOUQ>)