



Comunicato stampa

Con gentile preghiera di pubblicazione

GELATO WORLD TOUR:

VIA AL COUNTDOWN PER IL GRAN FINALE DI RIMINI

Dal 5 al 7 settembre l'arte del gelato artigianale conclude un trionfale viaggio nel mondo proprio nel cuore del suo distretto, nella patria di Sigep, il salone leader del settore. Assaggiando i diversi gusti, il consumatore può votare il preferito e compiere un'esperienza formativa e sensoriale unica

Rimini, 9 luglio 2014 – Il conto alla rovescia è partito. Mentre palette e coppette prendono il volo per **Berlino**, dove dal 22 al 24 agosto si tiene la penultima tappa del **Gelato World Tour**, i Maestri gelatieri affinano le ricette per la grande **finale di Rimini**, alla quale spetta indicare il miglior gusto gelato del mondo.

L'appuntamento conclusivo di questo entusiasmante viaggio è infatti fissato dal 5 al 7 settembre prossimi, al parco Fellini, di fronte alla spiaggia più famosa d'Europa e di fianco al Grand Hotel reso celebre dal grande regista riminese nel film *Amarcord*. Dunque, una conclusione pirotecnica davanti a migliaia di turisti, nel cuore mondiale del distretto del gelato artigianale, nella città che ha visto nascere e crescere - fino a diventare leader incontrastato - Sigep, il Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali.

L'evento è organizzato da **Carpigiani Gelato University** e **Sigep-Rimini Fiera**, in partnership con **Ifi** (l'azienda italiana conosciuta in tutto il mondo per le sue vetrine per il gelato artigianale) e **Mec3** (azienda leader di settore nella produzione di ingredienti per gelateria artigianale e pasticceria) e, grazie ad una formula coinvolgente, in un anno ha conquistato palati estremamente diversi in città come **Roma, Valencia, Melbourne, Dubai e Austin**. Il "Villaggio" è aperto al pubblico, con ingresso libero. È dunque possibile partecipare gratuitamente alle dimostrazioni per saperne di più sul mondo del gelato artigianale ed incontrare i migliori Maestri gelatieri di tutto il mondo. Al Villaggio si può seguire il mini - corso della Carpigiani Gelato University "Che cosa è il gelato?", frequentare il laboratorio didattico "La mia prima





gelateria” condotto da IFI per raccontare come aprire e gestire una gelateria di successo o, ancora, partecipare ai mini corsi emozionali rivolti ai ‘non addetti ai lavori’ dal titolo “Scopri i mille gusti del gelato” organizzati da Mec3 e tenuti dai Maestri gelatieri della International School of Gelato. E visto che siamo nell’anno dei mondiali di calcio, Mec3 proporrà nella sua vetrina Gelatinho, il gusto autentico del Brasile che ha fatto goal in 3000 gelaterie! E poi concorsi fra professionisti per preparare la coppetta perfetta (esattamente da sessanta grammi!), iniziative e giochi per bambini e famiglie. **Per la prima volta al mondo, sarà inoltre possibile vedere una vetrina gelato opera d’arte, premiata con l’oscar del design, il Compasso d’Oro: Bellevue di IFI.**

Come già accaduto in tutte le precedenti tappe di **Gelato World Tour**, anche a Rimini il territorio è fortemente coinvolto e, con esso, le gelaterie artigianali che vi operano.

Decine di gelaterie, sensibilizzate da CNA e Confartigianato, hanno già aderito al progetto e sono state inserite nella mappa interattiva MyGelato App. Gusti appositamente studiati guideranno i visitatori lungo percorsi degustativi che, a partire dal ‘cuore’ di parco Fellini, si ramificheranno da una parte in direzione Riccione, sulle strade dello shopping e del benessere, e dall’altra verso Torre Pedrera, sulle strade del divertimento e delle acque, senza dimenticare il centro storico. Molte altre iniziative aspettano il pubblico, connettendo sempre più tour, territorio e gelaterie artigianali. Il 7 settembre la giuria di esperti e giornalisti affiancata dalla giuria popolare decreterà il miglior gusto gelato del mondo. Lo stesso giorno sarà estratto anche il fortunato vincitore del concorso “Gelato for life” che per 10 anni avrà diritto ad un gelato gratis al giorno in una delle gelaterie del network di MyGelato App, l’applicazione gratuita di Carpigiani che porta le gelaterie artigianali negli smartphon iOS e Android.

Per degustare i deliziosi prodotti offerti in coppetta, si può acquistare il **Gelato Ticket** presso l’**info-point** posto all’interno del villaggio stesso. Con il Gelato Ticket si diventa parte della giuria e si può votare per il World’s Best Gelato, nonché partecipare al concorso “Taste & Win!” per vincere un Ipad mini ed altri stuzzicanti premi.

La **missione** dell’iniziativa è quella di **trasmettere la cultura del gelato italiano**, prodotto alimentare artigianale fresco ed unico, al grande pubblico di tutto il pianeta. “Missione compiuta” con successo, tanto che si sta già progettando una seconda edizione.

GELATO WORLD TOUR - Organizzatori: Sigep e Carpigiani Gelato University; **Main Partners:** Ifi e Mec3; **con il patrocinio di:** Ministero degli Affari Esteri – Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, Ministero dello Sviluppo Economico, Road to Expo 2015, Comune di Rimini.

[Per maggiori informazioni, immagini e video: Valentina Righi - +39 342 6183372 - valentinarighi@carpigiani.it](mailto:valentinarighi@carpigiani.it)

