



# Gelato World Tour®

To spread the culture of **gelato**, a fresh, artisan food product, throughout the world.

Comunicato Stampa  
Con gentile richiesta di pubblicazione

## TOKYO SARA' LA CAPITALE DEL GELATO DELL'ESTREMO ORIENTE

- **Gelato World Tour 2.0 sbarcherà per la prima volta in Giappone dal 4 al 6 Settembre**
- **I 16 migliori gelatieri dell'Estremo Oriente si sfideranno al Komazawa Olympic Park di Tokyo per aggiudicarsi l'ambito titolo "World's Best Gelato"**

**Tokyo, 8 Aprile 2015** – Dopo il grande successo a Singapore lo scorso Marzo, il **Gelato World Tour**, celebrazione di un cibo sano e goloso amato in tutto il mondo, raggiungerà Tokyo a Settembre 2015. Per tre giorni consecutivi Tokyo si trasformerà nella capitale mondiale del gelato.

La "Formula Uno del Gelato" avrà luogo dal **4 al 6 Settembre 2015 al Komazawa Park**, con l'obiettivo principale di diffondere la cultura del gelato italiano, un cibo fresco e artigianale consumato in ogni parte del mondo. I visitatori del Gelato World Tour potranno assistere a lezioni e workshop tenuti da grandi maestri gelatieri italiani, i quali illustreranno le antiche tecniche per la produzione del gelato. L'ingresso all'evento per il pubblico sarà gratuito e gli spettatori saranno testimoni della competizione tra i 16 migliori gusti dell'Estremo Oriente. I tre gusti più amati andranno ad aggiungersi ai vincitori delle altre competizioni avvenute tra il 2015 e il 2017.

Il **Gelato World Tour**, che ha il patrocinio del Ministero Italiano degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico, è la prima competizione itinerante a livello internazionale per la ricerca del miglior gusto di gelato nel mondo ed è diretta dalla prestigiosa **Carpigiani Gelato University** e da **Sigep - Rimini Fiera**, la più importante fiera nel settore del gelato e del dolciario tradizionale. L'evento avrà il supporto di **IFI**, azienda leader nella realizzazione di locali di successo, soprattutto nella produzione di vetrine per gelaterie e **PreGel**, la più grande azienda produttrice di ingredienti per gelato e pasticceria, **concessionario ufficiale di Expo 2015**. **Prodea Group** parteciperà nel ruolo di partner operativo.

GWT ha già fatto tappa in otto città nel mondo: Roma, Valencia, Melbourne, Dubai, Austin, Berlino, Rimini e Singapore.

I gelatieri dell'Estremo Oriente che desiderano partecipare alla tappa di Tokyo del Gelato World Tour sono invitati a inviare la domanda di partecipazione dall'1 Maggio al 30 Giugno 2015 all'indirizzo [info@gelatoworldtour.com](mailto:info@gelatoworldtour.com). Per maggiori dettagli è possibile consultare il sito [www.gelatoworldtour.com](http://www.gelatoworldtour.com).

Organizzato da / Organized by



CARPIGIANI GROUP - ALI S.p.A.  
Via Emilia, 45  
40011 Anzola dell'Emilia - Bologna Italy



RIMINI FIERA S.p.A.  
Via Emilia, 155  
47921 Rimini RN Italy



PRODEA GROUP S.p.A.  
C.so Unione Sovietica 612/15A  
10135 Torino

Main Partner



[info@gelatoworldtour.com](mailto:info@gelatoworldtour.com)  
[www.gelatoworldtour.com](http://www.gelatoworldtour.com)



# Gelato World Tour®

To spread the culture of **gelato**, a fresh, artisan food product, throughout the world.

La giuria, che include tra i suoi membri Mr. Mochizuki (Chef Esecutivo dell'Hotel Imperial di Tokyo) e Mr. Yanai (esperto di gelato), sceglierà i 16 concorrenti migliori entro l'1 Agosto 2015. La giuria verrà presieduta da Mr. Kato (Presidente dell'Associazione Giapponese di Maestri Pasticceri), mentre il Vice Presidente sarà Mr. Sakai (Presidente dell'Associazione Giapponese del Gelato).

**Achille Sassoli, Direttore del Gelato World Tour**, ha affermato: "In Giappone è presente una forte cultura del gelato, testimoniata da più di 500 gelaterie dislocate in tutto il Paese e dal fatto che la produzione di gelato si sta diffondendo anche all'interno delle pasticcerie, degli hotel e dei ristoranti. Questa competizione rappresenta una buona occasione per tutti gli eccellenti gelatieri che vogliono mettersi alla prova dimostrando il loro talento. Siamo molto felici di portare il Gelato World Tour in Giappone, un Paese favoloso con cui collaboriamo da molti anni. Inoltre, due brillanti e stimate collaboratrici del nostro team sono originarie del Giappone: Kaori Ito, Direttrice della Carpigiani Gelato University, e Makoto Irie, un'esperta Maestra gelatiera ed ex-docente della CGU in Giappone".

**Valentina Righi, Responsabile delle Pubbliche Relazioni del Gelato World Tour**, ha detto: "Il gelato artigianale è più che un semplice dessert. Al contrario, la sua cremosità suggerisce che è un alimento fresco e viene prodotto quotidianamente seguendo una ricetta che prevede molti meno zuccheri rispetto agli altri gelati e lo rende meno calorico. È ricco di proteine, calcio e vitamina B2, con la metà dei grassi contenuti nell'ice cream industriale, per questo il gelato si sta trasformando rapidamente nel dessert preferito dagli amanti del cibo sano. La scelta di Tokyo come una delle prime nove capitali del gelato è un altro esempio dell'effetto positivo che ha questa importante campagna, destinata ad inaugurare eventi e collaborazioni a Tokyo e nel resto della regione".

Il gelato ha una tradizione fortemente radicata in Italia, con più di 37,000 gelaterie – e a Bologna esiste anche il *Gelato Museum*, interamente dedicato a questo alimento. Nonostante la culla del gelato sia indiscutibilmente l'Italia, questo dessert ha più di 100,000 gelaterie artigianali in tutto il mondo che vendono migliaia di coppette ogni giorno. Il Gelato World Tour rappresenta **un'opportunità anche per tutti gli imprenditori** residenti a Tokyo e nell'Estremo Oriente che hanno intenzione di fare del gelato la strada per i loro affari, un settore che sta avanzando rapidamente e muove miliardi di dollari in tutto il mondo. L'evento **Italian Collection** sarà realizzato in contemporanea al Gelato World Tour. In primo piano, scambi culturali, sviluppo e formazione con un focus specifico per l'industria dei latticini in Giappone, con l'accento sulla cultura italiana del cibo.

Per seguire le tappe del Gelato World Tour: [www.gelatoworldtour.com](http://www.gelatoworldtour.com) and on social media: *Facebook* – Gelato World Tour; *Twitter* – Gelato World Tour; *Flickr* – Gelato World Tour; *Instagram* – Gelatoworldtour; *Hashtag*: #gelatoworldtour.

Organizzato da / Organized by



CARPIGIANI GROUP - ALI S.p.A.  
Via Emilia, 45  
40011 Anzola dell'Emilia - Bologna Italy



RIMINI FIERA S.p.A.  
Via Emilia, 155  
47921 Rimini RN Italy



PRODEA GROUP S.p.A.  
C.so Unione Sovietica 612/15A  
10135 Torino

Main Partner



[info@gelatoworldtour.com](mailto:info@gelatoworldtour.com)  
[www.gelatoworldtour.com](http://www.gelatoworldtour.com)



# Gelato World Tour®

To spread the culture of **gelato**, a fresh, artisan food product, throughout the world.

## Per maggiori informazioni

Valentina Righi – PR Director Gelato World Tour / Vice President Brutoand Poerio Carpigiani Foundation - +65 912 46 103 -

[vp@fondazione carpigiani.it](mailto:vp@fondazione carpigiani.it)

Hatanaka Takeuchi - [+81 03 3578 1466](tel:+810335781466) - [press@italian-collection.jp](mailto:press@italian-collection.jp)

Organizzato da / Organized by



**CARPIGIANI GROUP - ALI S.p.A.**  
Via Emilia, 45  
40011 Anzola dell'Emilia - Bologna Italy



**RIMINI FIERA S.p.A**  
Via Emilia, 155  
47921 Rimini RN Italy



**PRODEA GROUP S.p.A.**  
C.so Unione Sovietica 612/15A  
10135 Torino

Main Partner



**PreGel**  
Your passion. Our ingredients.

[info@gelatoworldtour.com](mailto:info@gelatoworldtour.com)  
[www.gelatoworldtour.com](http://www.gelatoworldtour.com)